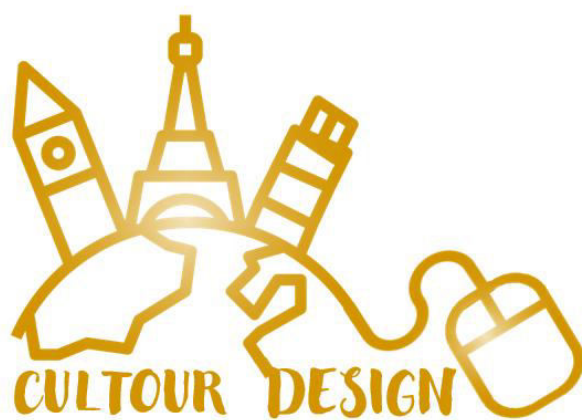


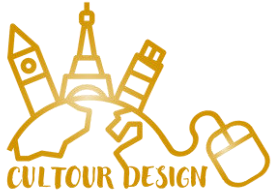
Comunicado de prensa



El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella. **Número del proyecto:** 2021-1-RO01-KA220-ADU-000033461

Autor: INNETICA

12/23/2021



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



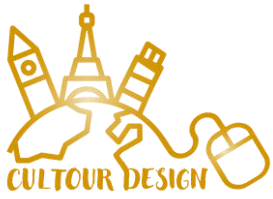
El pasado 24 de octubre tuvo lugar en la ciudad de Zaragoza en España la segunda reunión transnacional del proyecto Cultour Design. Socios de diferentes organizaciones como HESO (Chipre), IRSIE (Polonia), Innopolis (Grecia), Komicha (Bulgaria), INCDT (Rumania), Dicult (Polonia) e INNETICA (España) se reunieron en las instalaciones de ESIC University para discutir los detalles de la implementación del proyecto, los resultados y soluciones y el progreso y las próximas tareas del proyecto.

El proyecto Cultour Design tiene como objetivo implementar prácticas innovadoras de mejora de habilidades basadas en el aprendizaje experiencial para equipar a los adultos poco cualificados con la creatividad y las habilidades digitales requeridas en el sector del turismo cultural en el contexto de un mundo digital posterior a la crisis. El objetivo es permitirles crear su propia guía turística cultural digital, al tiempo que promueven la cultura local hacia un turismo sostenible. Más específicamente, el proyecto tiene como objetivo capacitar a los adultos poco cualificados, especialmente de las zonas rurales, para promover los recursos del Turismo Cultural (CT) mediante el desarrollo de sus habilidades en Diseño Digital y Pensamiento Digital hacia la transformación digital de CT.

En la fase actual del proyecto, el trabajo en curso consiste en cuatro manuales diferentes sobre Turismo Cultural en Europa (la situación y las tendencias post COVID), Herramientas digitales en el turismo (un conjunto de herramientas para la promoción del turismo cultural a través de soluciones TIC), habilidades híbridas en Turismo Cultural (Pensamiento digital, adaptabilidad y habilidades blandas para trabajos relacionados con el turismo) y el último sobre la implementación del Diseño Digital en el Turismo Cultural (estudios de caso para un éxito Digital Guía Turística).

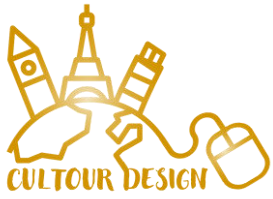
Además de trabajar en los detalles específicos del proyecto y las tareas de intercambio y promoción, los asistentes también planearon la próxima reunión transnacional que tendrá lugar en Chipre o Grecia. Hasta la próxima reunión presencial, los socios todavía están trabajando en reuniones en línea.

Después de trabajar, todos los participantes también tuvieron tiempo para conocer la ciudad por la que los socios españoles de INNETICA organizaron un pequeño recorrido.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

