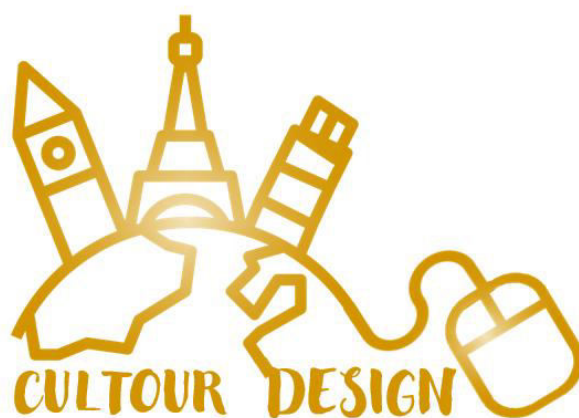


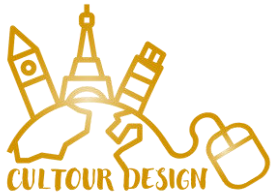
Komunikat prasowy



Wsparcie Komisji Europejskiej dla wydania niniejszej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji. Numer projektu: 2021-1-RO01-KA220-ADU-000033461

Author: INNETICA

12/23/2021



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



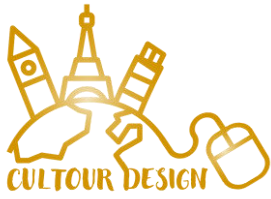
24 października w Saragossie w Hiszpanii odbyło się drugie międzynarodowe spotkanie projektu Cultour Design. Partnerzy z różnych organizacji, takich jak HESO (Cypr), IRSIE (Polska), Innopolis (Grecja), Komicha (Bułgaria), INCDT (Rumunia), Digidult (Polska) i INNETICA (Hiszpania) zebrali się w obiektach ESIC University, aby omówić szczegóły realizacji projektu, wyniki i rozwiązania oraz postępy i kolejne zadania projektu.

Projekt Cultour Design ma na celu wdrożenie innowacyjnych praktyk podnoszenia kwalifikacji opartych na uczeniu się przez doświadczenie, aby wyposażyć osoby dorosłe o niskich kwalifikacjach w kreatywność i umiejętności cyfrowe wymagane w sektorze turystyki kulturalnej w kontekście cyfrowego świata po kryzysie. Celem jest umożliwienie im stworzenia własnego cyfrowego przewodnika turystycznego po kulturze, przy jednoczesnym promowaniu lokalnej kultury w kierunku zrównoważonej turystyki. Mówiąc dokładniej, projekt ma na celu wzmocnienie pozycji nisko wykwalifikowanych dorosłych, zwłaszcza z obszarów wiejskich, w celu promowania zasobów turystyki kulturowej (CT) poprzez rozwijanie ich umiejętności w zakresie projektowania cyfrowego i myślenia cyfrowego w kierunku cyfrowej transformacji CT.

W obecnej fazie projektu prace w toku składają się z czterech różnych podręczników na temat turystyki kulturowej w Europie (sytuacja i trendy po COVID), narzędzi cyfrowych w turystyce (zestaw narzędzi do promowania turystyki kulturalnej za pomocą rozwiązań ICT), umiejętności hybrydowych w turystyce kulturowej (myślenie cyfrowe, zdolności adaptacyjne i umiejętności miękkie w zawodach związanych z turystyką) oraz ostatni dotyczący wdrażania projektowania cyfrowego w turystyce kulturowej (studia przypadków dla udanego cyfrowego Przewodnik turystyczny).

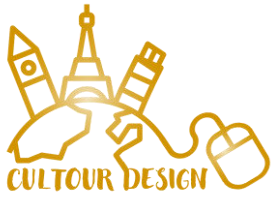
Oprócz pracy nad szczegółami projektu oraz zadaniami związanymi z udostępnianiem i promocją, asystenci zaplanowali również kolejne międzynarodowe spotkanie, które odbędzie się na Cyprze lub w Grecji. Do następnego spotkania prezentacyjnego partnerzy nadal pracują poprzez spotkania online.

Po pracy wszyscy uczestnicy mieli również trochę czasu na poznanie miasta, dla którego hiszpańscy partnerzy z INNETICA zorganizowali małą wycieczkę.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

