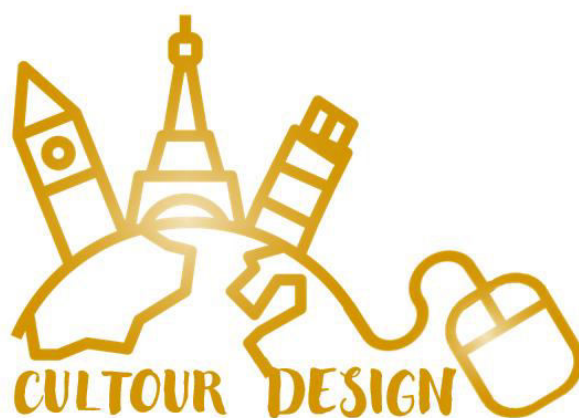


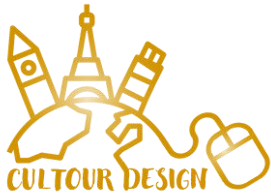
# съобщение за пресата



The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. **Project number:** 2021-1-RO01-KA220-ADU-

**Author:** INNETICA

12/23/2021



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



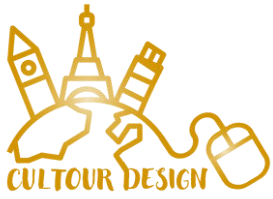
На 24 октомври в град Сарагоса, Испания, се проведе втората транснационална среща по проекта Cultour Design. Партньори от различни организации като HESO (Кипър), IRSIE (Полша), Innopolis (Гърция), Komicha (България), INCDDT (Румъния), Digicult (Полша) и INNETICA (Испания) се събраха в помещенията на университета ESIC, за да обсъдят подробностите по изпълнението на проекта, резултатите и решенията, както и напредъка и следващите задачи по проекта.

Проектът Cultour Design има за цел да приложи иновативни практики за повишаване на квалификацията, основани на учене чрез преживяване, за да предостави на нискоквалифицирани възрастни творчески и цифрови умения, необходими в сектора на културния туризъм в контекста на цифровия свят след кризата. Целта е да им се даде възможност да създадат свой собствен цифров културен туристически пътеводител, като същевременно популяризират местната култура в посока на устойчив туризъм. По-конкретно, проектът има за цел да даде възможност на нискоквалифицирани възрастни, особено от селските райони, да популяризират ресурсите на културния туризъм (КТ), като развият уменията си в областта на цифровия дизайн и цифровото мислене в посока на цифровата трансформация на КТ.

В настоящата фаза на проекта текущата работа се състои от четири различни наръчника за Културен туризъм сред Европа (ситуацията и тенденциите след COVID), Цифрови инструменти в туризма (набор от инструменти за популяризиране на културния туризъм чрез ИКТ решения), хибридни умения в културния туризъм (Цифрово мислене, адаптивност и меки умения за професии, свързани с туризма) и последния за прилагането на Цифров дизайн в културния туризъм (казуси за успешен цифров туристически гид).

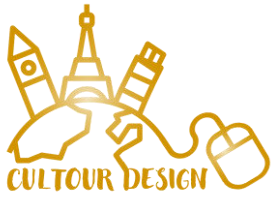
Освен че работиха по конкретните детайли на проекта и задачите за споделяне и популяризиране, асистентите планираха и следващата транснационална среща, която ще се проведе в Кипър или Гърция. До следващата презентационна среща партньорите продължават да работят чрез онлайн срещи.

След като поработиха, всички участници имаха време и да се запознаят с града, за което испанските партньори от INNETICA организираха малка обиколка.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

