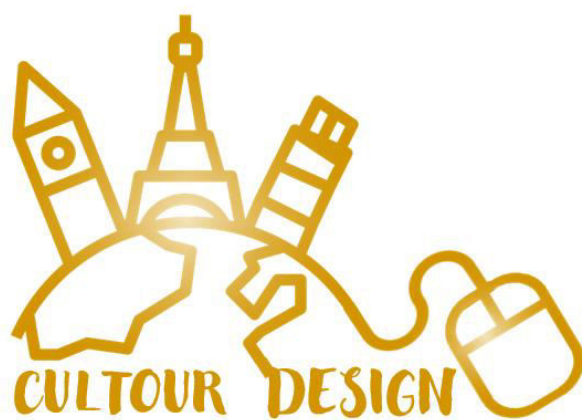


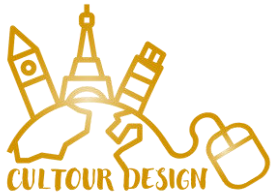
Comunicat de presă



Sprijinul acordat de Comisia Europeană pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare a informațiilor conținute în această publicație. **Numărul proiectului:** 2021-1-RO01-KA220-ADU-

Autor: INNETICA

12/23/2021



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



În data de 24 octombrie 2022 a avut loc, în orașul Zaragoza din Spania, cea de-a doua întâlnire transnațională a proiectului Cultour Design. Parteneri din diferite organizații, precum HESO (Cipru), IRSIE (Polonia), Innopolis (Grecia), Komicha (Bulgaria), INCDT (România), Dicult (Polonia) și INNETICA (Spania) s-au reunit în cadrul Universității ESIC pentru a discuta detaliile implementării proiectului, rezultatele și soluțiile obținute, precum și progresul și următoarele sarcini ale proiectului.

Proiectul Cultour Design își propune să implementeze practici inovatoare de perfecționare bazate pe învățarea experiențială pentru a oferi adulților cu nivel scăzut de calificare creativitatea și competențele digitale necesare în sectorul turismului cultural, în contextul unei lumi digitale post-criză. Scopul este de a le permite acestora să își creeze propriul ghid turistic cultural digital, promovând în același timp cultura locală către un turism durabil. Mai exact, proiectul vizează abilitarea adulților slab calificați, în special din zonele rurale, pentru a promova resursele de Turism Cultural (TC) prin dezvoltarea competențelor lor în domeniul Designului Digital și al Gândirii Digitale în vederea transformării digitale a Turismului Cultural.

În faza actuală a proiectului, activitatea în curs de desfășurare constă în patru manuale diferite despre Turismul Cultural în Europa (situația și tendințele post-COVID), Instrumente Digitale în Turism (un set de instrumente pentru promovarea turismului cultural prin soluții TIC), Competențe Hibrade în Turismul Cultural (Gândire Digitală, Adaptabilitate și Abilități Transversale pentru locurile de muncă din turism) și ultimul manual despre Implementarea Designului Digital în Turismul Cultural (studii de caz pentru un Ghid Turistic Digital de succes).

De asemenea, pe lângă activitatea referitoare la detaliile specifice ale proiectului și a sarcinilor de partajare și promovare, partenerii au planificat și următoarea întâlnire transnațională care va avea loc în Cipru sau în Grecia. Până la următoarea întâlnire off-line, partenerii vor continua să colaboreze prin intermediul unor întâlniri online.

La finalul întâlnirii, participanții au beneficiat și de un tur scurt al orașului organizat de către partenerii spanioli de la INNETICA.